

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact Société

Olivia Sirvent, Castelis

osirvent@castelis.com

Tel. : 01 43 90 19 80

Contacts Presse

Jennifer Loison, Réflexion Publique

jenniferl@reflexion-publique.com

Christina Ferreira, Réflexion Publique

christinaf@reflexion-publique.com

Tel. : 01 55 21 01 52

Carlson Wagonlit Voyages fait confiance à Castelis pour la conception de son site Internet promotionnel de l'été, Lesincroyables.fr

Une approche sur-mesure pour un mini-site événementiel multi-canal performant



Ivry-sur-Seine, le 14 septembre 2009 – [Castelis](http://www.castelis.com), SSII française spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes d'information, a conçu et développé, en deux semaines, le mini-site événementiel Lesincroyables.fr, mis en ligne sur la période de l'été 2009 pour Carlson Wagonlit Voyages.

Fin mai 2009, les équipes marketing et e-commerce de Carlson Wagonlit Voyages décident de mettre en place une offre promotionnelle à destination des particuliers pour augmenter la vente de séjours durant la période d'été propice aux départs en vacances. Le 15 juin 2009, Castelis livre un mini-site événementiel multi-canal.

S'appuyant sur des développements de moteurs de recherche déjà réalisés pour d'autres projets chez Carlson Wagonlit Voyages, Castelis a conçu un site Internet simple d'utilisation. Il est constitué d'un moteur de recherche par séjour, d'un moteur de recherche par agence et d'un numéro de téléphone de réservation de séjours. Les internautes ont également la possibilité de s'abonner à une newsletter et de participer à un jeu-concours.

Le développement d'un tunnel d'achat avec le choix de multiples options (paiement en ligne, demande de devis pour un achat final en agence et possibilité de contacter et d'être contacté par le call center) était un élément primordial du cahier des charges qui a demandé à Castelis une attention toute particulière.



« Chez Castelis, nous avons eu à cœur de mener à bien ce nouveau défi. De la minutie, de la rigueur et un fort suivi ont été nécessaires à la réussite de ce projet », indique **Grégory Doussot**, Chef de projet chez Castelis, en charge de la partie opérationnelle pour Carlson Wagonlit Voyages.

« Avec l'aide de Castelis, nous avons démontré que le multi-canal bien construit fonctionne. En quelques semaines seulement, Carlson Wagonlit Voyages a constaté de forts taux de transformation de demandes de devis en achats effectifs de séjours répondant ainsi à l'objectif de retour sur investissement rapide. En effet, Lesincroyables.fr a su générer à la fois des achats en ligne, des achats en agence et des achats via notre call center. Il ne s'est donc pas résumé à un seul site d'informations », souligne **Audrey Eymard**, Responsable E-commerce chez Carlson Wagonlit Voyages.

Outre son rôle de maintenance, Castelis est également en charge de la coordination de tous les acteurs de la conception du site, du fournisseur de contenu en provenance des Tours Operators, au contenu éditorial fourni par Carlson Wagonlit Voyages en passant par l'agence de graphisme pour l'identité visuelle du site. Enfin, la mise en place d'un back office pour les agences avec le développement d'un argumentaire pour les équipes en interne a été nécessaire de manière à assurer un fort suivi des commandes et permettre de les transformer en actes d'achat.

« La réactivité de l'équipe Castelis, ainsi que sa souplesse et ses capacités de compréhension de nos attentes, nous ont permis de remplir tous nos objectifs concernant l'opération Lesincroyables.fr », confie Audrey Eymard, Responsable E-commerce chez Carlson Wagonlit Voyages.

Preuve de son succès, le site, prévu au départ pour quelques semaines, a été finalement le relais des opérations pendant tout l'été 2009 et a bénéficié d'une mise en avant dans tout le réseau d'agences.

A propos de Carlson Wagonlit Voyages

Carlson Wagonlit Voyages est une marque de Carlson Wagonlit Travel. A travers un réseau de 347 agences en France, Carlson Wagonlit Voyages distribue des voyages aux particuliers et aux PME-PMI. Le réseau s'appuie sur la puissance de négociation d'un réseau mondial. Carlson Wagonlit Voyages est un distributeur de voyages servi par un réseau de proximité comptant plus de 1000 collaborateurs à l'écoute des clients.

A propos de Castelis

Castelis est une SSII française spécialisée dans la conception et la réalisation de systèmes d'information. Créée en 1999, Castelis, société parisienne de Conseil et de Service en Informatique, apporte son expertise des hautes technologies dans les projets de gestion à forte valeur ajoutée (finance, commercial, e-commerce, etc.). Forte de son expertise, la société compte à ce jour une centaine de clients. Pour en savoir plus : www.castelis.fr

